LOCAL PLACE

MEDIA KIT / KUMAMOTO OUTDOOR LED VISION

WAO!VISION 媒体資料

熊本市内通行量No.1※の交差点・通町筋電停前と、下通と新市街の角。ふたつの大型ビジョンで、15秒CMを1本あたり110円（税抜100円）から放映できます。

設置場所	画面サイズ	放映時間
通町筋電停前／新市街 熊本の中心部2面	**4.48m × 2.88m** 通町筋 12.9㎡／新市街 7㎡	**7:00–24:00** 22:00以降は音声なし



※令和6年商店街通行量調査（熊本市・熊本商工会議所）。110円は最大割引プラン（12ヶ月以上）適用時の1本あたり税込価格。

SPECS & LOCATION

媒体スペック・立地と通行量

1 REASON 1

ワイドな画面にWAO!

12.9㎡の大画面。熊本市内でも1番通行量の多い交差点に面し、市電の電停前という好立地。

2 REASON 2

滞留時間の長さにWAO!

信号待ち時間3分。電停での待ち客にもアピール。足を留めておけないという弱点を立地が解決します。

3 REASON 3

クリアな音質にWAO!

指向角60°の定指向性スピーカー。対面のM's2ビルにもスピーカーを設置し、メッセージが的確に伝わります。

媒体スペック

項目	通町筋電停前	新市街
所在	熊本市中央区上通町1-22 M's1ビル	熊本市中央区新市街10-4 旧ベスト電器熊本本店
画面サイズ	4.48m × 2.88m（12.9㎡）	3.5m × 2m（7㎡）
アスペクト	14:9	16:9
ドットピッチ／視野角	6.67mm／水平140°・垂直110°	3.9mm／水平160°・垂直140°
発光輝度	6,000cd/㎡（MAX）	5,500cd/㎡
放映時間	7:00〜22:00（音声あり15時間）／22:00〜24:00（音声なし2時間）	

※新市街は WAO!VISION にお申込みいただいた方へのサービス放映です（期間限定。機器の点検・故障等で放映できない場合はサービスを終了します）。

立地と通行量

地点	平日	休日
上通アーケード街（北側）	10,002人	12,894人
上通アーケード街（通町筋側）	10,782人	13,584人
下通アーケード街（通町筋側）	13,980人	16,368人
下通アーケード街（中央）	11,004人	14,904人
下通アーケード街（サンロード新市街側）	12,900人	16,848人
サンロード新市街	11,388人	15,816人

※出典：令和6年商店街通行量調査（熊本市・熊本商工会議所）



通町筋電停前と新市街の WAO!VISION の位置（青）と、地点別の通行量（ビジョン近くの地点は赤）

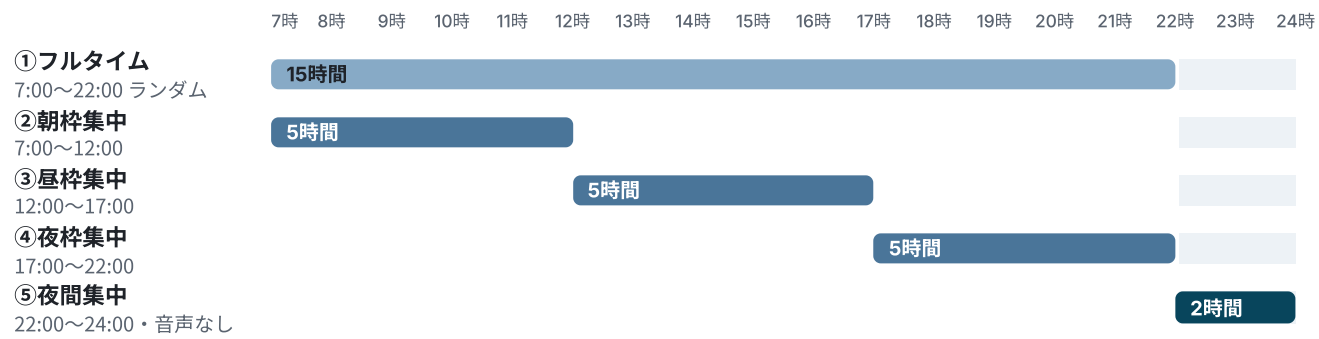
PLANS & PRICE

放映プランと料金

15秒CM 1本あたり110円（税抜100円）から。15秒単位で最長180秒まで。

放映プランは5タイプ

タイプ	尺	本数	時間帯
①フルタイム	15秒	300本/月	7:00〜22:00の間でランダム
②朝枠集中	15秒	300本/月	7:00〜12:00（通勤・通学層）
③昼枠集中	15秒	300本/月	12:00〜17:00（夕方からのセール情報等）
④夜枠集中	15秒	300本/月	17:00〜22:00（2次会・2件目）
⑤夜間集中	10分	—	22:00〜24:00 無音声



白＝音声あり 7:00〜22:00／薄青＝音声なし 22:00〜24:00。①〜⑤以外の時間指定はできません。

CM放映料

区分	料金
①〜④ 1枠15秒	55,000円/月 （税抜50,000円）
⑤ 1枠10分/1日	44,000円〜/月 （税抜40,000円）

料金早見表（1枠・15秒・①〜④・税込）

期間	月額	期間の総額	15秒1本あたり
1ヶ月	55,000円	55,000円	183円
3ヶ月	20%off 44,000円	132,000円	146円
6ヶ月以上	30%off 38,500円	231,000円	128円
12ヶ月以上	40%off 33,000円	396,000円	110円

※①〜④のプラン（月300本）で算出。金額はすべて税込です。

お得な割引プラン（1枠・月額あたり）

期間	1枠	3枠以上
1ヶ月	55,000円（税抜50,000円）	49,500円（税抜45,000円）
3ヶ月	20%off 44,000円（税抜40,000円）	44,000円（税抜40,000円）
6ヶ月以上	30%off 38,500円（税抜35,000円）	38,500円（税抜35,000円）
12ヶ月以上	40%off 33,000円（税抜30,000円）	33,000円（税抜30,000円）

※それぞれ1枠・月額あたりの料金です。3ヶ月以上は枠数にかかわらず同じ料金です。

※料金はすべて税込（税抜価格を併記）。1枠・月額あたり。
※地域貢献イベント・公共イベント・祭事の告知等が行われる場合、イベントを優先することがあります。
※一業種一社という独占的な放映はできません。

※万が一、機器の不具合やその他の事情により、予定どおりに広告が放映されなかった場合は、放映できなかった時間に相当する分を、別途放映することで正規の履行に代えさせていただきます。
※入稿時に手数料がかかる場合がございますので、各代理店にご確認ください。
※CM素材制作料などは各代理店にご相談ください。

FLOW & GUIDELINES

放映までの流れ・入稿ガイド

1

お申し込み

ご希望の時間帯・本数・期間をお知らせください。空き枠を確認してご回答します。

2

素材のご入稿

規定のフォーマットでお送りください。入稿後の差し替え・スケジュール変更は、指定代理店にお問い合わせください。

3

素材変換

映像の変換作業に2〜4日いただきます。逆算してお申し込みください。

4

放映開始

ご希望の開始日から放映が始まります。

※緊急入稿などのイレギュラー対応は、別途費用が発生する場合があります。CM素材がない場合の制作内容・期間などは各代理店にご相談ください。

入稿ガイドライン

形式	MP4（H.264／H.265）・拡張子 mp4
解像度	通町筋 672×432（14:9）／新市街 896×512（16:9）。両面とも放映する場合は16:9で入稿
ビットレート	25Mbps以下推奨・CBR（VBR不可）
フレーム	30fpsまたは60fps（24fps等は不可）・プログレッシブ
音声	AAC／48kHz／64〜320kbps／平均ラウドネス −24LKFS±1（音声なし可）
尺	15秒00フレームちょうど（15秒01フレーム等は不可）。15秒素材は20〜30MB目安

放映内容の審査

テレビで放映できる内容であれば放映可能です。テレビでの放映がない場合は事前に審査が必要です。次の業種は入稿前にご確認ください：不動産・美容・エステ・遊技場・キャバクラ・ラウンジ／政治政党・酒類・健康食品・保険・医療機関・病院 など。

情報発信で地域貢献

行政の活動やキャンペーン、イベントなどを放映。国土交通省 熊本市街部洪水 危機管理対策協議会／熊本県警察／熊本城マラソン実行委員会／熊本県視覚障がい者福祉協会／繁華街客引き等対策動画／飲酒運転根絶動画 などの実績があります。

お問い合わせ・お申し込み／WAO!VISION 指定代理店

運営会社：ローカルプレイス株式会社　お問い合わせ・お申し込みは運営会社で承ります。ご依頼の内容に合わせて、下記の指定代理店がご対応します。

サンコー・コミュニケーションズ株式会社
熊本市魚屋町2丁目5番 サンコミビル
096-355-3381

ストレート株式会社
熊本市南区江越2丁目15番30号-2F
096-334-7700

株式会社熊日広告社
熊本市中央区本山町225-1
096-366-1131

株式会社電通九州
熊本市西区春日1-12-3 KFGビル
096-355-5351（代表）

株式会社ダイケン
合志市須屋2190-1
096-242-5111（代表）

有限会社コスモ企画
熊本市中央区子飼本町7-14 ライオンアネックス 2F
096-343-8228

空き枠のご確認・お見積りはお気軽に

サイトのお問い合わせフォームから承ります。折り返しご連絡いたします。

local-place.jp/contact/